

人間生活学科

「経営・経済学」「被服学」「調理学」「社会学」「社会学」「社会学」「社会学」の分野

福祉の先駆者に学ぶ

教授 杉山 博昭
(専門分野：社会福祉学)

社会福祉を先駆的に切り開いた人物を取り上げ、その歩みをたどっていきます。特に岡山出身者に多くいるので、岡山に関係する人を取り上げていきます。

経営と情報

教授 大東 正虎
(専門分野：経営情報、情報技術論、社会シミュレーション)

組織（企業や団体など）の経営において、なぜ情報が重視されるのでしょうか？意思決定における役割やDX（デジタルトランスフォーメーション）との関係を整理し、その必要性和意義を考察します。

生活力を高めるための金融教育

教授 豊田 尚吾
(専門分野：生活経済学)

高校でも金融教育が始まっています。それだけ現代における金融リテラシー獲得の重要性が高まっていることを意味しています。ファイナンシャルプランナーの資格を持つ教員による、家計管理からFIREまで、身近な話題をもとにお話します。まずは第一歩を踏み出しましょう。

ターゲットの変化からマーケティングを考える

准教授 井上 和久
(専門分野：マーケティング、ソーシャル・イノベーション)

消費者ニーズが多様化する現代、マーケティング戦略は大きく変化しています。ロングセラー商品でもターゲット層を変化させ、戦略の見直しが行われています。本講義では、成功事例をもとにマーケティング戦略の変化を考えます。

ボランティアって何だろう

准教授 中井 俊雄
(専門分野：ボランティア・福祉)

ボランティアって何だろう？困っている人がいたら、災害がおこったら…。自分のことだけでなく、ほんの少しの思いやりと勇気をもって、自分に何ができるのか考えていただくためのヒントをお伝えします。

Department of
Human Living Sciences

人間生活学科

「経営・経済学」「被服学」「調理学」「社会学」「社会福祉学」「人間関係学」「生活環境学」の分野

これからの住まいづくり・まちづくりを考える

准教授 成清 仁士

(専門分野：建築史・意匠学、まちづくり)

中心市街地活性化に係るまちづくりの実務経験及び住民主体のNPOと協働した歴史ある住まいを再評価し受け継いでいくための活動経験を踏まえて、これからの住まいづくりやまちづくりを考えていくための視点を多角的に取り上げて講義します。

ジブリのアニメ作品にみるヒットの法則－作品の魅力と広告の力－

准教授 葉口 英子

(専門分野：広告論、メディア文化論)

スタジオジブリのアニメ作品は高い人気を得ています。人気の要因には宣伝の力も大きく関連しています。講義ではアニメ映画がどのように制作され、宣伝され、収益をあげているのか、映画業界の仕組みにも触れながらその人気の秘密を解説します。

ソーシャルワーカーから学ぶコミュニケーション

准教授 濱崎 絵梨

(専門分野：高齢者福祉論、ソーシャルワーク)

「コミュカ＝話がうまい」ではありません。コミュニケーションスキルについて、人と人、人と社会を「つなぐ」専門家であるソーシャルワーカーの技術から学びます。ちょっとしたコツを身に付けましょう。

持続可能な食生活を営む力を身に付けるには

助教 立石 麻美子

(専門分野：家庭科教育学、福祉科教育学、消費者教育学)

食品産業の進展や食の外部化により、食料生産に関わることが少なくなりました。生活者、消費者として、安全・環境・健康など食生活に関わる情報を適切に判断し、選択できる力が求められています。事例をもとに、自分達ができることを一緒に考えましょう。

Department of
Human Living Sciences