

人間生活学科

「経営・経済学」「社会福祉学」「人間関係学」「生活環境学」
 「被服学」「調理学」「住居学」の分野

世界の人口と食料問題

教授 清水 純一
 (専門分野：食料需給問題・ブラジル農業)

20世紀になり、世界人口が急激に増加しました。これに対して、食料生産も負けないスピードで増加したため、全体として、食料は足りています。しかし、食料の分配では世界の中には大きな格差があります。この事実をどう捉えたらよいのか皆さんと考えてみます。

福祉の先駆者に学ぶ

教授 杉山 博昭
 (専門分野：社会福祉学)

社会福祉を先駆的に切り開いた人物を取り上げ、その歩みをたどっていきます。特に岡山出身者に多くいるので、岡山に関係する人を取り上げていきます。

数理・データサイエンス・AIを学ぶ

教授 大東 正虎
 (専門分野：情報技術論・社会シミュレーション)

情報技術の活用が盛んになり、さまざまな活動がコンピュータに記録されるようになってきました。企業や自治体などにおいて、これらのデータを分析、活用できる人材に期待が寄せられています。本講義では、数理・データサイエンス・AIの概要を述べます。

生活力を高めるための金融教育

教授 豊田 尚吾
 (専門分野：生活経済学)

高校でも金融教育が始まっています。それだけ現代における金融リテラシー獲得の重要性が高まっていることを意味しています。ファイナンシャルプランナーの資格を持つ教員による、家計管理からFIREまで、身近な話題をもとにお話します。まずは第一歩を踏み出しましょう。

マーケティングのイマとミライ

教授 深谷 信介
 (専門分野：マーケティング、都市デザイン、モビリティ)

あらゆる環境が目まぐるしく変化し、予測できない状態が続く現代を「VUCAの時代」と呼ぶようになりました。今、マーケティングが、資本主義が、大きな変曲点に差し掛かっています。私たちは何を学び、どう革新していけばよいのでしょうか？そのヒントを皆さんと考えていきたいと思えます。

ボランティアって何だろう

准教授 中井 俊雄
 (専門分野：ボランティア・福祉)

ボランティアって何だろう？ 困っている人がいたら、災害がおこったら…。自分のことだけでなく、ほんの少しの思いやりと勇気をもって、自分に何ができるのか考えていただくためのヒントをお伝えします。



Department of
Human Living Sciences

人間生活学科

「経営・経済学」「社会学」「社会福祉学」「人間関係学」「生活環境学」
「被服学」「調理学」「住居学」の分野

これからの住まいづくり・まちづくりを考える

准教授 成清 仁士
(専門分野：建築史・意匠学、まちづくり)

中心市街地活性化に係るまちづくりの実務経験及び住民主体のNPOと協働した歴史ある住まいを再評価し受け継いでいくための活動経験を踏まえて、これからの住まいづくりやまちづくりを考えていくための視点を多角的に取り上げて講義します。

メディアミックスの時代 —コンテンツ産業の戦略と展開—

准教授 葉口 英子
(専門分野：広告論・メディア文化論)

日本のマンガ・アニメといったコンテンツは国内外でも高い人気を得ています。その背景にコンテンツ産業のプロモーションの特徴でもあるメディア・ミックスという仕組みが大きく作用しています。メディアミックスについて最新の事例をあげ、制作・流通・宣伝にみる戦略や展開を解説します。

ソーシャルワーカーから学ぶコミュニケーション

准教授 濱崎 絵梨
(専門分野：高齢者福祉論・ソーシャルワーク)

「コミュカ=話がうまい」ではありません。コミュニケーションスキルについて、人と人、人と社会を「つなぐ」専門家であるソーシャルワーカーの技術から学びます。ちょっとしたコツを身に付けましょう。



Department of
Human Living Sciences